



LA DIVULGAZIONE DELLA CULTURA DI PROTEZIONE CIVILE TRA I BAMBINI

Pietralunga
4 aprile 2009

Elisa Migliorati, Francesco Repola e Roberto Raspa

IL RUOLO DEL VOLONTARIATO

LA COLLABORAZIONE FRA ORGANIZZAZIONI

COME NASCE CIVILINO

Anno 2003

Presentazione del Piano Comunale di Protezione Civile



Una forma di Comunicazione innovativa

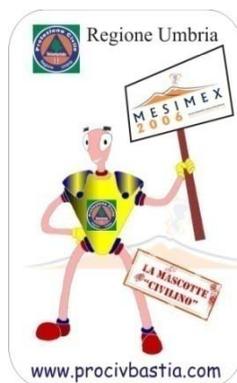
COME NASCE CIVILINO

Presentazione del Piano Comunale di Protezione Civile



COME NASCE CIVILINO

Di lì a poco vengono avviate una serie di iniziative a tema per cercare un contatto diretto con il cittadino



LA MASCOOTE
CIVILINO
aiuta sempre il cittadino
di salvezza c'è speranza
per la grande vigilanza



LA COLLABORAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

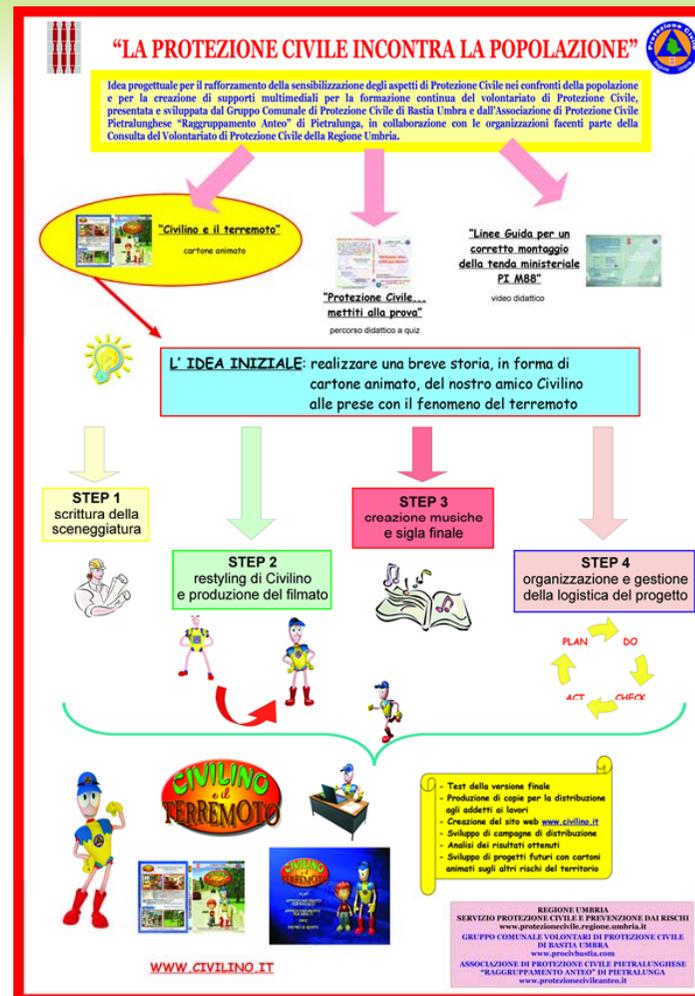
Alla fine dell'anno 2006 si inizia a pensare di affrontare l'argomento in maniera diversa, con un taglio maggiormente professionale, attraverso la presentazione alla Regione Umbria di un progetto strutturato per la realizzazione di alcuni supporti audio-visivi su alcune aree tematiche del volontariato



Nasce il progetto
LA PROTEZIONE CIVILE INCONTRA LA POPOLAZIONE



LA COLLABORAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO



Il cartone animato



Il video sulle tendopoli



Il gioco a quiz e le schede



LA COLLABORAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Visto il successo raggiunto dalla prima fase del progetto, di concerto con gli Enti e le Organizzazioni interessate, si è pensata un'ulteriore fase di sviluppo.



BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Alcuni numeri:

- 15.000 dvd prodotti
- 25 le ditte contattate, 9 quelle che hanno mostrato competenze per la realizzazione del cartone animato da noi richiesto, 3 quelle a cui è stato chiesto un preventivo ufficiale
- 2000 circa le e-mail scambiate all'interno del gruppo di lavoro in circa 20 mesi di lavoro (in media 3 al giorno)
- 30 minuti circa la durata complessiva dei due episodi
- 25 le persone che complessivamente hanno lavorato al cartone animato



BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Focus su gestione di progetto:

le Organizzazioni di Volontariato si sono occupate di redigere il progetto iniziale e di portare avanti la gestione



Punti di attenzione su:

- attività e gestione scadenze (gestione dei tempi)
 - gestione fornitori
 - rispetto del budget
- esigenze cliente interno



BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Focus su diffusione e scambi culturali:

i supporti realizzati sono stati diffusi su tutto il territorio nazionale attraverso la spedizione postale. In alcuni casi vi è stato modo di creare veri e propri momenti di scambi culturali reciproci con altri Comuni e realtà italiane



ANA
Belluno

AVPC
Parco del
Brembo

Comune di
Lagonegro

Comune di
Settala

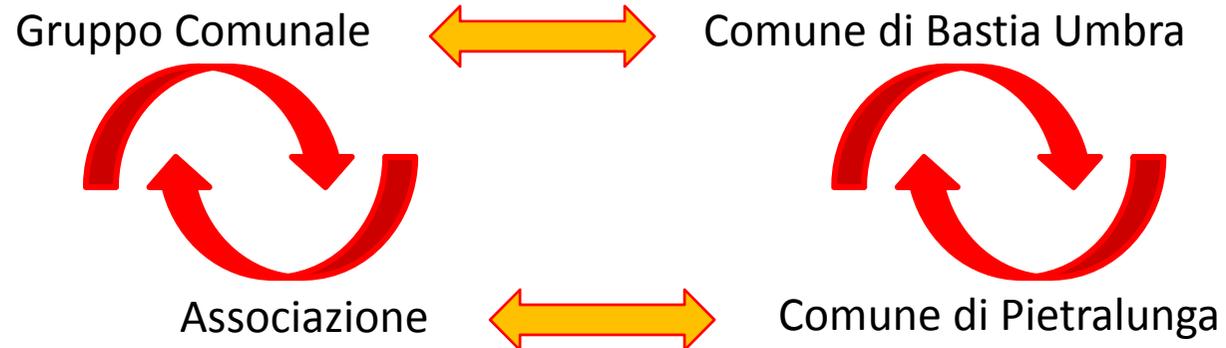
Comune di
Maratea



BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Focus su collaborazione:

progettazione interorganizzativa
(Supervisione Regionale e Patrocinio della Consulta)



BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

Crederne in un deciso impegno anzichè nel sospetto e nella competizione, attraverso una massiccia condivisione di informazioni e discussioni faccia a faccia per fornire feedback e risolvere problemi



**RAGGIUNGERE UNA MAGGIORE EFFICACIA PER
L'UTILIZZO DI RISORSE SCARSE**



BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

LE ORGANIZZAZIONI CHE PROSPERANO “SONO QUELLE CHE AGISCONO VERAMENTE INSIEME, QUELLE CHE POSSONO INTEGRARE CON SUCCESSO STRATEGIA, PROCESSI, ACCORDI, RISORSE, SISTEMI E FORZA LAVORO RESPONSABILIZZATA”



Leonard Greenhalgh
Tuck School of Business at Dartmouth

BILANCIO DI TRE ANNI DI ATTIVITA'

www.civilino.it

